

附件 2：稿件模板

建议从以下方面展开：

（一）开篇：描绘地域特色

通过自然风貌、人文环境、历史背景等内容，展现特色资源孕育的地域基础。

（二）讲述起源与发展故事

建议重点介绍起源年代、历史记载、发展过程、文化背景等。例如介绍产品形成过程及地域渊源，介绍活动由来及文化意义，介绍技艺传承脉络和历史价值等。

重点展示特色资源带来的综合价值。例如：促进产业发展；带动群众增收；助力乡村振兴；推动文化传播等。

（三）突出核心价值

建议围绕“为什么值得推荐”展开。

1.特色产品类：重点体现原料优势、工艺特色、品质价值、品牌意义等。

2.文旅活动类：重点体现文化体验、互动场景、游览价值等。

3.非遗项目类：重点体现技艺特点、文化传承、创新发展等。

（五）使用与参与指南

推荐产品使用场景、文旅经典参观线路、非遗项目互动方式等。

（六）结尾：打造地方品牌

建议以文化价值和发展意义收束全文。